



LA PIETÀ

PRÉAMBULE

Le projet La Pietà est le premier projet créatif réalisé dans le cadre du cours Atelier de Production en 2021. Il avait pour objectif pédagogique d'apprendre à maîtriser illustrator et photoshop, de mettre en place une méthodologie créative et de concevoir un projet créatif avec des contraintes.

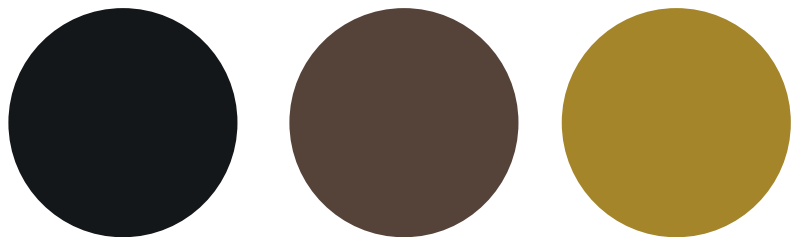
BRIEF

Objectifs :

- Réaliser un logotype pour le nouveau parfum Louis VUITTON nommé La Pietà
- Choisir une quatrième couleur à associer aux trois déjà imposées
- Designer une étiquette accompagnant le flacon du parfum et faire un mock-up

Contraintes :

- Le créateur souhaite un ton sobre et cible les femmes appartenant à une catégorie socio-culturelle élevée souhaitant le respect de la tradition sans pour autant rejeter la modernité
- Description du parfum : des arômes terres issus de Giroflée, miel, églantine, fleur d'acacia, noisettes, amande.
- Couleurs imposées :



MOODBOARD



COULEURS



CMJN : 74 64 61 78
RVB : 33 34 33
202120

Imposée



CMJN : 45 54 62 53
RVB : 95 74 59
5F4A3C

Imposée



CMJN : 27 37 98 17
RVB : 174 139 23
AE8B17

Imposée



CMJN : 47 9 18 0
RVB : 147 197 208
93C5D0

Choisie

Le bleu ciel est la couleur de la vierge (respect de la tradition)

Couleur claire qui tranche avec les autres.

TYPOGRAPHIE

Le choix naturel d'une typographie type didone s'impose. Cette famille réfère à l'univers du luxe.

Lust

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

LA PIETÀ

Les barres des A sont supprimées pour ajouter de la sobriété mais également du caractère au logo.

LOGO



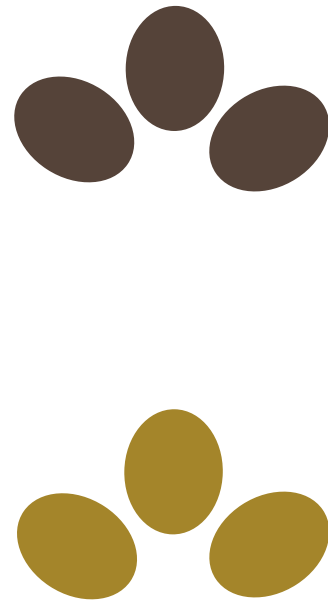
LOGO



ÉTIQUETTE



Giroflée

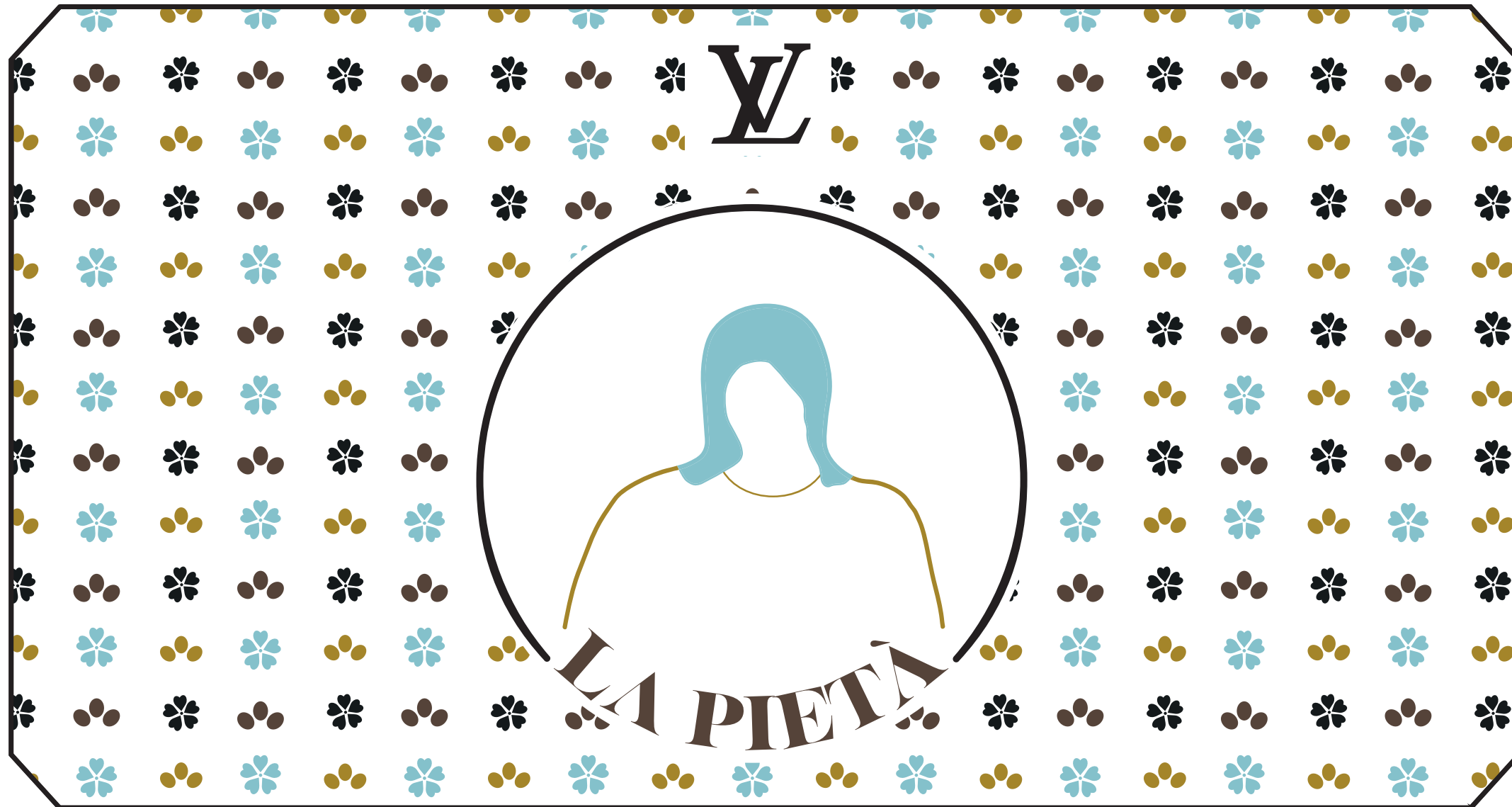


Églantine

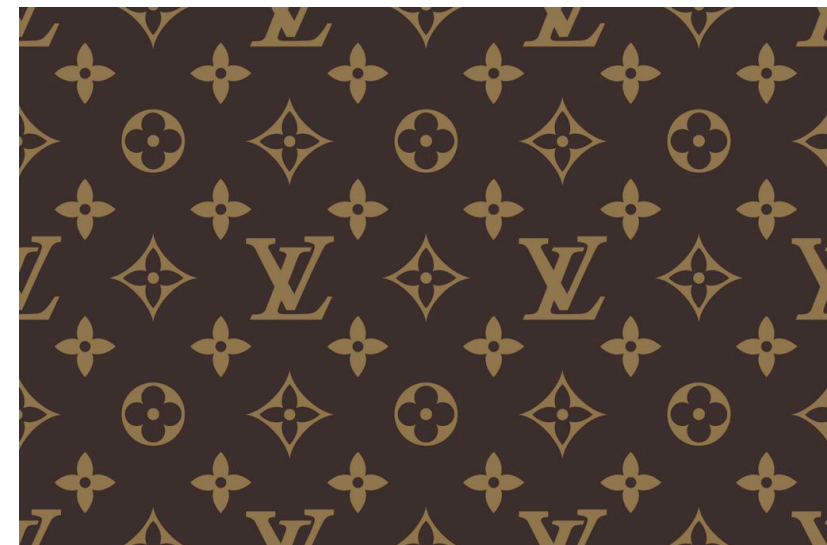


Pour créer l'étiquette, l'objectif est d'avoir un motif dans le style du monogramme de Vuitton.
Ces motifs sont issus de la composition du parfum.

ÉTIQUETTE



Inspiration et référence :



MOCK UP



EXPLICATIONS

L'objectif du logo est de rester en lien étroit avec la tradition. C'est le cas avec le choix du bleu ciel, de la représentation de Marie dont la posture est issue directement de l'œuvre de Michel-Ange. La forme ronde renvoie directement à une médaille de baptême. Il reste sobre ce qui est important pour un produit de luxe de la marque Vuitton.

L'étiquette reprend l'univers Vuitton avec une grande inspiration du monogramme, ce dernier est recréé avec un motif issu de la composition du parfum.

Aujourd'hui, avec du recul, je trouve l'idée initiale du logo plutôt bonne mais la réalisation est trop grossière, pas assez fine et raffinée. Le brief initial impose un trop grand nombre de couleurs. Concernant l'étiquette, elle est, elle aussi trop grossière, une forme arrondie et plus fine aurait été plus adapté.

LA PIETÀ



MANON GIGAN

m.gigan@yahoo.fr
0681642865

2023

